



fisheye magazine.fr/ photobook/ vol.2

Pour sa deuxième édition, le *Photobook* rassemble wles meilleurs travaux des photographes publiés sur *fishyemagazine.fr* durant un an. Cette sélection quotidienne, qui défriche les pages du Net à la découverte de nouveaux talents, est au cœur de notre projet éditorial.

Le *Photobook* permet de cristalliser l'identité de *Fisheye* et d'affirmer notre ligne éditoriale à travers un large aperçu de nos découvertes. Plus qu'un livre, le *Photobook* est un projet annuel qui nous permet de dresser un état des lieux de la création photographique contemporaine sur la Toile. Ce travail d'observation, de repérage et de sélection doit être mené sur le long terme afin de témoigner de ses évolutions, il s'agit donc d'un projet au long cours. Avec ce deuxième volume, il y a l'idée de collection. Si l'objet n'a pas été conçu de la même façon, le format reste identique.

Le site *fishyemagazine.fr* a été conçu pour mettre en avant l'image en tant que telle, et le *Photobook* prolonge cette conception. Pour cette deuxième édition, nous avons opté pour un visuel de couverture plus figuratif que pour la première. Afin de mieux accompagner le lecteur dans l'univers des photographes, nous avons choisi d'associer plus de textes aux images. Quelques éléments contextuels sont parfois nécessaires pour une meilleure lecture des photos ou des séries. Une photo publiée dans un magazine est tout de suite datée, alors que celles mises en ligne sur le Web demeurent toujours « vivantes ». Sur le site, d'anciennes images sont republiées et prennent un nouveau sens en fonction de l'actualité. Sur la Toile, les images paraissent moins figées. Le Web est aussi une vitrine du magazine papier, et nous ne nous privons pas de partager nos découvertes sur les réseaux. Je perçois le magazine papier, le site Web et la galerie comme des outils différents qui fonctionnent ensemble de manière complémentaire.

Benoît Baume
Directeur de la rédaction

En librairies, à la Fisheye Gallery et sur
www.fisheyemagazine.fr/photobook/vol.2



Photobook vol. 2, 192 pages, 20 €
Format portrait : 225 x 185 mm
Bilingue français/anglais
Publication juin 2018

fisheye