

a ppr oc he



salon **a ppr oc he**, vue des œuvres de Ruth Van Beek, Bruno Fontana et Alice Guittard © Grégory Copitet

Deuxième édition du salon A PPR OC HE, UN BILAN TRES POSITIF

Le bilan très positif de la deuxième édition du salon a ppr oc he confirme ses partis pris artistiques et le succès de son format unique.

Quatorze approches du médium photographique étaient présentées cette année, les deux directrices Emilia Genuardi, co-fondatrice et Elsa Janssen se sont attachées à sélectionner des artistes aux pratiques multiples et complémentaires. Douze des artistes étaient représentés par douze galeries françaises et internationales : David De Beyter – Galerie Cédric Bacqueville (FR) ; Marie Clerel – Galerie Binome (FR) ; Marianne Csaky – Inda Gallery (HU) ; Erik Dietman – Galerie Papillon (FR) ; Bruno Fontana – Galerie des petits carreaux (FR) ; Emmanuelle Fructus – Un livre une image (FR) ; Vittoria Gerardi – Galerie Thierry Bigaignon (FR) ; Alice Guittard – Double V Gallery (FR) ; Louis-Cyprien Rials – Galerie Eric Mouchet (FR) ; Maya Rochat – Seen Fifteen Gallery (GB) ; Daniel Shea – Webber Gallery (GB) ; Ruth Van Beek – The Ravestijn Gallery (NL). Le duo Kensuke Koike - Thomas Sauvin et Juliana Borinski étaient quant à eux présentés au sein du secteur a ppr oc he, dédié à deux artistes, non associés actuellement à une galerie. Les propositions des artistes, mêlant photographie, peinture, sculpture, ont intrigué, séduit et convaincu un public venu encore plus nombreux cette année.

4600 visiteurs ont été attirés par cette nouvelle édition : le public cosmopolite composé aussi bien de collectionneurs, de commissaires d'exposition, d'artistes, de critiques d'art, de

représentants d'institutions publiques et privées révèlent la richesse du réseau international qui se construit autour des artistes. L'intimité du salon, la possibilité de rencontrer les artistes, les galeristes ou bien sûr l'équipe d'**a ppr oc he** redéfinissent le cadre d'un événement marchand. Un format inédit, sans stand, conçu comme une exposition pour faire tomber symboliquement les murs entre galeries photo et galeries d'art contemporain.

Portés par l'énergie et la synergie de groupe, les galeristes ont clos ces quatre jours avec enthousiasme. Heureux des ventes, la majorité des galeries ont vendu entre 50 et 70 % des pièces sélectionnées et exposées ; des personnalités présentes au vernissage - Colette Barbier (Fondation Ricard), Sam Stourdzé (Les Rencontres d'Arles) ou encore Simon Baker (Maison européenne de la Photographie) ; les marchands se sont également réjouis des moments privilégiés passés avec les représentants de musées tels que la Fondation Cartier pour l'art contemporain, le tout nouveau Musée d'art contemporain de Marrakech, le Nouveau Musée National de Monaco, le musée de L'Elysée à Lausanne ou encore le Musée Picasso.

Emilia Genuardi et Elsa Janssen ainsi que toute l'équipe d'**a ppr oc he** se réjouissent déjà à l'idée de retrouver leur public pour la troisième édition du salon, qui se déroulera du 7 au 10 novembre 2019 au Molière à Paris. Elles tiennent à remercier chaleureusement les artistes et galeristes de cette édition 2018, pour leur implication et énergie déployées.

Relations Média

Catherine & Prune Philippot

248 boulevard Raspail – 75014 Paris

Tél. : +33 (0)1 40 47 63 42

cathphilippot@relations-media.com

prunephilippot@relations-media.com

<http://www.relations-media.com>