

Prix HSBC pour la Photographie 21ème Edition

Le Prix HSBC pour la Photographie lance sa 21ème édition : le **concours 2016** sera ouvert du **1^{er} septembre au 31 octobre 2015**.

Le Comité Exécutif du Prix HSBC a choisi **Diane Dufour** comme conseillère artistique 2016.

▪ **DIANE DUFOUR, CONSEILLERE ARTISTIQUE 2016**

Directrice du BAL, reconnue internationalement pour la qualité de ses expositions thématiques et monographiques, **Diane Dufour** accompagnera le Prix HSBC pour la Photographie dans ses missions et actions et tout particulièrement pour la première étape : la sélection d'une dizaine de candidats à proposer au Comité exécutif pour l'élection des **2 lauréats 2016**.

Le conseiller artistique change chaque année afin d'offrir une diversité de regards et une vision de toutes les tendances de la photographie contemporaine.

DIANE DUFOUR



© Patrick Tourneboeuf

1988	Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques
2000/2007	Directrice de Magnum Photos .
2005	Commissaire de l'exposition <i>Euro Visions</i> au Centre Pompidou.
2007	Commissaire de l'exposition de <i>L'Image d'après</i> à la Cinémathèque Française.
2010	Création avec Raymond Depardon d'un espace contemporain dédié à l'image-document sous toutes ses formes « LE BAL »
2013	Création du « Curators'day »

Diane Dufour est reconnue internationalement pour la qualité de ses expositions thématiques (*Anonymes: l'Amérique sans nom*, *Topographies de la guerre*, *Images à Charge: la Construction de la preuve par l'image*) et monographiques (*Antoine d'Agata*, *Chris Killip*, *Paul Graham* ou *Lewis Baltz*) et la conception de nombreux ouvrages de référence autour du travail de photographes contemporains dont *Mark Cohen*, *Dark Knees - Lewis Baltz*, *Common Objects- Hiroshi Watanabe*, *A Criminal Investigation- Dirk Braeckman*, *Sisyphé*. »

Depuis 7 ans, elle codirige avec Christine Vidal la plateforme pédagogique du BAL, *La Fabrique du Regard* qui forme des jeunes de 6 à 18 ans à comprendre *par l'image* le monde dans lequel ils s'inscrivent.

Diane Dufour dirige la collection *Les Carnets du Bal* en partenariat avec l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales et le Centre National d'Art Contemporain depuis 2008 dont l'objectif est d'explorer les enjeux de notre civilisation de l'image au travers d'interventions inédites d'artistes, d'historiens et d'anthropologues. En 2013, Diane Dufour invente le *Curators'day*, plateforme de rencontres et d'échanges de projets réunissant 30 musées européens.

Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr

Prix HSBC
pour la Photographie

HSBC 

▪ **CONCOURS 2016**

La 21^{ème} édition du **Prix HSBC pour la Photographie** est ouverte à tous les photographes n'ayant jamais édité de monographie, sans aucun critère d'âge ni de nationalité.

- **Mardi 1^{er} septembre 2015** – Ouverture du concours
Inscriptions sur le site : <http://hsbc.fr/prixhsbc>
- **Samedi 31 octobre 2015** – Fin du concours
- **Janvier 2016** – Conférence de presse annonçant les deux lauréats 2016

Pour toute question liée au concours, les candidats peuvent obtenir les informations à l'adresse suivante: <http://hsbc.fr/prixhsbc>

Le Prix HSBC pour la Photographie

Depuis 20 ans, le Prix HSBC pour la Photographie¹ s'engage à aider et promouvoir de façon durable la génération émergente de la photographie.

Accompagnement des Lauréats :

- Publication de leur première monographie avec Actes Sud,
- Organisation de l'exposition itinérante de leurs images dans cinq lieux culturels reconnus en France et à l'étranger,
- Aide à la production de nouvelles œuvres, présentées lors de l'ultime étape
- Acquisition par HSBC France de 6 œuvres par lauréat pour son fonds photographique.

Par son action, le Prix HSBC souhaite ainsi contribuer à la reconnaissance de jeunes talents.

Contacts :

Attachée de presse : Catherine Philippot / 01 40 47 63 42 - cathphilippot@relations-media.com

Prix HSBC pour la Photographie : contact.prix@hsbc.fr

* sous l'égide de la Fondation de France

Note aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, la société mère du Groupe HSBC, a son siège social à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier de plus de 6 100 bureaux dans plus de 73 pays et territoires en Asie, Europe, Amérique du Nord et latine, et au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec des actifs de 2,634bn \$ au 31 Décembre 2014, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

¹ sous l'égide de la Fondation de France